

Guide de marque



Nos éléments visuels reflètent notre identité

Ces directives expliquent comment l'identité visuelle de l'UEDN permet d'assurer une présence plus cohérente, reconnaissable et homogène dans l'ensemble des communications et des supports destinés aux membres.

Elles ont pour objectif d'harmoniser notre travail créatif grâce à un système commun de couleurs, de typographie, d'éléments graphiques, de traitements d'images et de ressources visuelles complémentaires.

Utilisation du logo03

Palette de couleurs.....05

Typographie07

Éléments graphiques..... 08

Réseaux sociaux.....10

Tout mettre en place.....11

Logo « English first »

Le logo « English-first » est approuvé pour les communications où la visibilité en anglais est la priorité.

Il peut être utilisé aussi bien sur des fonds clairs que foncés, à l'aide du visuel officiel fourni. Utilisez toujours les fichiers du logo approuvés. Ne recréez pas, ne redessinez pas, ne modifiez pas, ne déformez pas et n'altérez pas notre logo de quelque manière que ce soit.



Conseil d'utilisation

Si le logo bilingue reste la signature principale privilégiée, le logo en anglais peut être utilisé lors de communications destinées à un public principalement anglophone ou lorsqu'il est nécessaire d'accroître la notoriété de la marque.

Variantes du logo « English-First »



Logo



Logos en anglais (version étendue)

Les variantes étendues du logo en anglais offrent une plus grande flexibilité pour les applications nécessitant le nom complet de l'organisation ou une meilleure lisibilité visuelle.

Ces versions sont idéales pour les communications officielles, la signalétique, les applications numériques et les situations où l'espace disponible permet d'afficher le nom complet de l'organisation.

Utilisez toujours les fichiers du logo approuvés. Ne recréez pas, ne redessinez pas, ne modifiez pas, ne déformez pas et n'altérez pas le logo de quelque manière que ce soit.

Conseil d'utilisation

Utilisez la dénomination complète en anglais lorsque le public risque de ne pas connaître l'acronyme UEDN.

Variantes de l'anglais étendu



Variations horizontales en anglais



Logos français étendus

Le logo « French-first » est approuvé pour les communications où la visibilité de la langue française est la priorité. Ces versions peuvent être utilisées aussi bien sur des fonds clairs que foncés, à l'aide des fichiers graphiques officiels fournis.

Les signatures françaises complètes sont destinées aux applications nécessitant le nom complet de l'organisation en français ou une mise en avant plus marquée de la langue française.

Utilisez toujours les fichiers du logo approuvés. Ne recréez pas, ne redessinez pas, ne modifiez pas, ne déformez pas et n'altérez pas le logo de quelque manière que ce soit.



Conseil d'utilisation

Utilisez la signature complète en français lorsque vous communiquez avec un public principalement francophone ou lorsqu'il convient de renforcer la visibilité de la langue française.

Variations françaises élargies



Variations horizontales en français



Palette de couleurs

La palette de couleurs de l'UEDN s'articule autour de son bleu emblématique, qui symbolise la confiance, le professionnalisme et la stabilité qui sont au cœur de l'organisation.

Les couleurs d'accompagnement apportent souplesse, chaleur et impact visuel, tout en garantissant la cohérence et la reconnaissance de la marque dans toutes les communications.



Conseil sur les couleurs

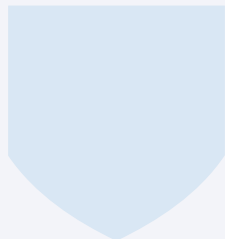
Utilisez les valeurs HEX pour les applications numériques, les valeurs CMJN pour les supports imprimés de qualité professionnelle et les références Pantone lorsque la précision des couleurs est essentielle.

Couleurs primaires



HEX: #1C3F94
RGB: 28 / 63 / 148
CMJN : 81 / 57 / 0 / 42
Pantone: 7687 C

Couleurs secondaires



Bleu ciel
(Assistance/Contexte)
#d8e6f3



Orange
(Énergie/Légendes)
#f18c18



Bourgogne
(Annonces)
#a71a3c



Bleu sarcelle
(Communauté)
#1e8a8a



Ardoise
(Neutre/Structure)
#6c7280



Gris clair
(Contexte)
#e7e8ea

La **palette secondaire** offre une grande souplesse d'utilisation pour les supports numériques, imprimés, les présentations, les infographies et les supports de campagne. Ces couleurs sont destinées à venir compléter le bleu principal, et non à le concurrencer.

Nuances et teintes



#4c5fbd



#7584e3



#9da9ff



#c7cfff

Les **nuances et teintes** approuvées peuvent être utilisées pour créer une hiérarchie, améliorer la lisibilité et ajouter de la profondeur visuelle, tout en préservant la cohérence de l'image de marque.

Typographie

Le système typographique de l'UEDN est conçu pour créer une identité visuelle claire, cohérente et professionnelle dans l'ensemble des communications.

Museo Sans est la police de caractères principale de la marque et doit être utilisée dans la plupart des applications numériques et imprimées.

Les autres polices sont réservées aux versions graphiques approuvées du logo et aux applications existantes.

Police principale

Museo Sans

Museo Sans est la police de caractères principale utilisée pour toutes les communications de l'UEDN et doit être employée dans la mesure du possible.

Recommandé pour :

- Titres
- Corps du texte
- Supports marketing
- Présentations
- Communications numériques



Conseil d'utilisation

Utilisez la police Museo Sans dès que possible.

Polices de caractères compatibles

Rival Sans

À utiliser dans les maquettes de logo et les combinaisons de signature approuvées.

Arial Black

À utiliser avec les fichiers graphiques du logo existant. Il faut toujours utiliser les fichiers du logo existants et ne jamais les recréer ni les modifier.

Éléments graphique

Le système graphique de l'UEDN peut être adapté à l'aide de couleurs secondaires approuvées afin de faciliter l'organisation du contenu, d'améliorer la reconnaissance et d'apporter une variété visuelle à l'ensemble des communications.

Chaque couleur met en valeur un thème de communication spécifique tout en préservant une identité visuelle cohérente de l'UEDN grâce à l'utilisation du blason, de la typographie et des éléments graphiques complémentaires.



Conseil sur les couleurs

Utilisez les valeurs HEX pour les applications numériques, les valeurs CMJN pour les supports imprimés de qualité professionnelle et les références Pantone lorsque la précision des couleurs est essentielle.

Fond d'écran officiel de l'UEDN



Conseils sur les couleurs

Orange : Événements et engagement

Utilisé pour des conférences, des réunions, des sessions de formation, des rassemblements de membres et des initiatives visant à renforcer l'esprit communautaire.

Bourgogne : annonces importantes

Utilisé pour les mises à jour importantes, les informations relatives aux négociations, les dates limites et les communications de la direction.

Teal : Ressources et assistance pour les membres

Utilisé pour les informations sur les avantages sociaux, les contenus éducatifs, le développement professionnel, les initiatives en matière de bien-être et les services aux membres.

Slate : Affaires générales et administration

Utilisé pour les documents de gouvernance, les rapports, les mises à jour opérationnelles, les procédures, les documents de référence et les communications officielles.



Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux constituent souvent le premier point de contact entre l'UEDNet ses membres.

L'utilisation cohérente des couleurs, de la typographie, des photographies et des éléments graphiques approuvés contribue à renforcer la reconnaissance de la marque, à instaurer la confiance et à créer une expérience de marque homogène sur tous les canaux numériques.



Conseil sur les réseaux sociaux

La cohérence renforce la notoriété. Chaque publication doit s'inscrire dans l'esprit général de la marque UEDN, quels que soient le sujet, le public ou la plateforme.

Mises en page suggérées

A suggested social media post layout on a dark blue background. It features a portrait of Jane Smith, a woman with blonde hair wearing a dark blazer over a white shirt, with her arms crossed. Below the portrait is a block of placeholder text in a light blue font: "Si enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation sullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur." Below the text is the name "Jane Smith" and the placeholder "Lorem Ipsum". In the bottom right corner is the UEDN logo, which consists of a white shield with a blue maple leaf inside, with the text "UNDE" above and "UEDN" below. The background of the post has faint white geometric shapes and a speech bubble icon.

A suggested social media post layout on a dark blue background. It features two lines of text in a large, bold, white font: "Des parcours différents." and "Un objectif commun." To the right of the text is the UEDN logo, which consists of a white shield with a blue maple leaf inside, with the text "UNDE" above and "UEDN" below. The background has faint white geometric shapes.

Tout mettre en place

L'identité visuelle de l'UEDN ne se limite pas à un simple logo. Lorsque les couleurs, la typographie, les éléments graphiques, les photographies et les messages sont utilisés de manière cohérente, ils créent une expérience de marque plus forte et plus reconnaissable.

Des réseaux sociaux et des communications numériques aux produits dérivés, en passant par les événements, les présentations et les ressources destinées aux membres, chaque point de contact est l'occasion de renforcer la marque de l'UEDN et de consolider ses liens avec ses membres.



Conseil d'utilisation

La cohérence entre toutes les applications contribue à renforcer la familiarité, la confiance et la reconnaissance à long terme.





Pour toute question ou demande, veuillez vous adresser à : **communication@unde.org**

Union des employés de la Défense nationale

Suite 1505 – 222 Queen Street

Ottawa, ON K1P 5V9

1-866-594-4505